

Medienmanagementstudenten der FH Erding entwickelten WebTV basierte Marketing- & Vertriebskonzepte für DAS Südtiroler Design Hotel Feldmilla

Die Verknüpfung von Theorie und Praxis ist derzeit noch immer ein viel diskutiertes Thema in der deutschen Hochschullandschaft. Nicht so an der FH in Erding:

Hier hatten die Studentinnen und Studenten des Studiengangs Medienmanagement die einmalige Möglichkeit Theorie und Praxis in Form einer Case Study international zu verknüpfen.

Dazu wurden Sie vom Design Hotel Feldmilla nach Südtirol für ein Wochenende im Oktober 2008 einladen und konnten sich inmitten traumhafter Landschaft Gedanken über neue Marketing- und Vertriebskonzepte im multimedialen Umfeld machen.



Ralf P. Müller aus Starnberg, Dozent für Medienmanagement an der FH in Erding und Kurt Leimegger, Inhaber des Design Hotels Feldmilla aus Sand in Taufers kamen beide auf die Idee zur dieser unigen Kooperation. Warum einmal nicht die Zielgruppe von heute und morgen ein multimediales und WebTV basiertes Marketing- & Vertriebskonzept für das Design Hotel Feldmilla entwickeln lassen, bei dem sie sich selber angesprochen fühlen sollen.

Durch die neuen Möglichkeiten im Internet im Allgemeinen und WebTV im Speziellen können Interessierte einen ganz anderen Eindruck von ihrer Traumlocation gewinnen als im klassischen Buchungssegment.

Gerade die Auffindbarkeit spezieller Zielgruppenangebote wie Firmenevents und Active-Packages für junge design-orientierte Zielgruppen – verbunden mit einer einmaligen Gaumenkreationen des Jeunes Restaurateur Günther Plankensteiner machen zielgruppenadequate Kommunikation zu einem Muss.

Und die Ergebnisse der Teilnehmer konnten sich sehen lassen:

So generierten die drei Arbeitsgruppen kreative und interessante Problemlösungsansätze. Diese gingen von klassischen Ansätzen auf bestehenden Buchungsplattformen bis zu völlig neuen multimedialen Ideen von denen einige wohl bald in die Praxis umgesetzt werden sollen, so jedenfalls Ralf P. Müller und Kurt Leimegger. Und auch die Studenten waren begeistert – „Ein sehr spannendes und lehrreiches Praxisprojekt in so einem Umfeld - einfach perfekt!“ so Daniel Langer.

Weitere Infos zum Design Hotel Feldmilla unter www.feldmilla.com und www.feldmilla-news.com

Rückfragen gerne an Ralf P. Müller unter: mueller@fast-forward-media.de

Fragen zum Studium oder die FH an Prof. Dr. Dr. Claudius Schikora unter: claudius.schikora@fham.de